**ОБЩИЕ ПРАВИЛА:**

**При несоблюдении правил партнерской программы, рекламодатель оставляет за собой право отклонить все заказы вебмастера и отказать в оплате комиссии за эти заказы.**

**Общие правила работы с партнерской программой**

1. Запрещены любые действия прямо или косвенно нарушающие Законодательство РФ

2. Использование запрещенных видов трафика и обнаружение куки-стаффинга ведут к отмене всех неподтвержденных выплат

3. Не подлежат оплате заказы, сделанные с корпоративных IP адресов 85.202.229.17

4. Запрещено создавать клоны интернет-сайта http://www.alltime.ru/ и (или) использовать интерфейс сходный с интерфейсом интернет-сайта http://www.alltime.ru/

5. Запрещен автоматический редирект, всплывающие или незакрывающиеся окна и любые другие навязчивые типы рекламы. (PopUp, ClickUnder, Toolbar и т.д.)

**Социальные сети**

1. Запрещено создавать группы в социальных сетях от лица компании Alltime и использовать фирменные лого и цвета компании (все, что может запутать пользователя и указать, что это группа официальная)

2. Разрешена реклама в Facebook

3. Разрешена реклама в Vkontakte

4. Разрешена реклама в Google+

5. Разрешена реклама в Одноклассники

**Cashback, купонные сервисы и программы лояльности**

1. Все промокоды должны быть размещены с указанием сроков акции. Если акция завершена – должна стоять пометка об окончании сроков акции

2. Запрещается вводить в заблуждение пользователей, созданием ложных акций (пример: «Бесплатная доставка», «Бесплатная примерка» и т.п.) с указанием «Купон не требуется», «НЕ НУЖЕН» или подобные вариации.

3. Описание на купонном сайте, должно соответствовать размещаемой акции.

**PopUnder / ClickUnder**

Запрещен автоматический редирект, всплывающие и незакрывающиеся окна и любые другие навязчивые типы рекламы.

**Контекстная реклама**

1.Нельзя показывать контекстное обьявление, если пользователь задал название компании Рекламодателя (#имябренда)

2.Нельзя показывать контекстное обьявление, если пользователь написал название компании Рекламодателя с ошибкой (#имябренди)

3.Нельзя показывать контекстное обьявление, если пользователь задал название компании Рекламодателя и дополнительное слово (#имябренда промокод)

4. Нельзя использовать название компании Рекламодателя в заголовке или рекламном тексте объявления

6. Нельзя использовать название компании Рекламодателя в своей ссылке (# myurl.ru/имябренда)

7. Разрешена контекстная реклама в Google

8. Разрешена контекстная реклама в Yandex

9. Разрешена контекстная реклама в Begun

10. Запросить обновленный список минус-слов вы можете у своего менеджера СРА-сети либо скачать по ссылке.

**Toolbar**

1. Если клиент сам скачал ваш тулбар, то при нажатии на него на сайте рекламодателя на всплывашке должна быть только ссылка на ваш сайт без каких-либо пояснений, дополнительных предложений и т.п.

2. Такие вариации как ""Перейди по ссылке и получи кэшбэк!"", размещение ссылок на другие интернет-магазины и т.п. **СТРОГО ЗАПРЕЩЕНЫ**.

**Doorway**

Является обязательной ежедневная синхронизация цен на товары магазина, которые размещаются на дорвеях. При обнаружении несоответствия цен, вебмастер может быть оштрафован.